

2011年1月14日
トライオン株式会社

通信講座の総合ポータルサービス「脳内カレッジ」 複合カフェ導入店舗数が1,000店舗を突破 ～累計利用者数は400万人超え～

トライオン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三木 雄信、以下トライオン）は、2006年8月より展開している通信講座の総合ポータルサービス『脳内カレッジ』（以下脳カレ）の複合カフェへの導入店舗数が1,000店舗を突破いたしました。2010年12月末時点の導入店舗数は1,005店舗で、全国にある複合カフェのうち40%の店舗に導入したことになります。

『脳カレ』は、「遊びながら脳を鍛える」をコンセプトに自宅やオフィスなどインターネットのつながるところならどこでもeラーニングが手軽に簡単に受講できる教育ポータルサービスです。サービス開始以降、利用者数は累計で約400万人を数えました。『脳カレ』導入店舗のうち、月平均1,040人の利用がある店舗もあり、最高で月1,500人を超える店舗もあります。

現在、30事業者と提携し、国内有数の教育メーカーの講座や、SPIやEQなど就職に必須の模擬試験・診断などの有名コンテンツ361講座2,195レッスンを提供しています。

2010年の人気講座ベスト10は下記になります。

2010年 『脳カレ』 人気講座ベスト10 （講座名/コンテンツ事業者名）

| | |
|-----|-------------------------|
| 1位 | アートセラピー診断 /アマラント |
| 2位 | こころの感情力診断 /トライオン |
| 3位 | 脳がシビれる超難関クイズ /トライオン |
| 4位 | 脳のお仕事診断 /SBHC |
| 5位 | Excel2007 講座 /ナガセ |
| 6位 | ヒト check /マジカルインデクス |
| 7位 | イラストレーターCS3 使い方講座 /ウォンツ |
| 8位 | SPI /柳本新二 |
| 9位 | Excel2003 講座 /ウォンツ |
| 10位 | 超ビギナーのための英会話 /YBM |

コンテンツ事業者は、『脳カレ』にコンテンツを提供することで、新たな体験学習可能なプロモーションの場として、その露出機会を飛躍的に拡大させることができます。複合カ



フェ事業者は、来店者に学びの場という新たな利用目的を提供することで、顧客層の拡大と来店者数の増加を見込んでいます。

トライオンでは、『脳カレ』導入店舗数を今後1,500店舗まで拡大させることを目標としています。『脳カレ』のコンテンツを充実させることで、複合カフェを学びの場、実際の講座を体験する場としても魅力あるものにし、動画やフラッシュにて提供されるブロードバンド時代の新しい学習スタイルを提案してまいります。

【サービス状況について】

『脳内カレッジ』 URL <http://www.nou-college.com/>

導入店舗数：全国1,005店舗（約40%の導入率）

※全国にある複合カフェの店舗数は2,533店舗

（出典：日本複合カフェ協会発行「複合カフェ白書2009 普及版」より）

累計利用者数：約407万人（2010年12月末日現在）

【『脳内カレッジ』について】 <http://www.nou-college.com/>

「脳内カレッジ」は、eラーニングが手軽に簡単に受講できる教育ポータルサービスです。国内有数の教育メーカーの講座や、SPIやEQなど就職に必須の模擬試験・診断などの有名コンテンツを展開。さらに、遊びながら英単語を完全暗記できる『瞬トレ英単語』（株式会社アルク監修）や株式会社ワオ・コーポレーションの『小宮一慶の経営講座』など、多様な学習コンテンツを用意しております。

【トライオン株式会社について】 <http://www.tryon.co.jp>

2006年12月22日設立。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信教育の総合ポータルサービス「脳内カレッジ」を運営。アルク・TAC・ナガセPCスクール・学研教育出版など国内有数の教育事業者と提携し、脳内カレッジやYahoo!ウェブトレーニングへ動画やフラッシュによる学習講座の掲載実績を有しております。

❖ お問い合わせ先

トライオン株式会社 広報担当 小林

E-mail : info@tryon.co.jp

TEL: 03-6459-0680 FAX: 03-6459-0682